

Naam:

---

### Vraag 1

Rueda Verdejo is een heel populaire zomerwijn in Nederland en als exportland is Nederland van groot belang voor Rueda. Andere wijngebieden profiteren van Rueda's succes door ook Verdejo op de markt te brengen, voor een lagere prijs.

Het Consejo van Rueda ziet de concurrentie groeien en vraagt u een plan van aanpak te schrijven om de status van D.O. Rueda Verdejo te beschermen en de koppositie te behouden.

Schrijf uw plan van aanpak en de aanbevelingen. Geef duidelijk de bedreigingen en kansen aan.

### Vraag 2

Wat zijn de voor- en nadelen van een beschermde, grote, generieke herkomstaanduiding als bijvoorbeeld Bordeaux en Rioja?

### Vraag 3

Het tweede halfjaar van 2022 heeft een wijnspecialzaak een significante groei doorgemaakt.

De eigenaar van deze wijnspecialzaak wil reeds bestaande activiteiten activeren.

Hij heeft € 20.000 gereserveerd om uit te breiden.

Maak een keuze op welke wijze hij dit kan investeren.

- B2B
- webwinkelverkoop
- particulierenverkoop

Geef argumenten voor uw keuze en onderbouw uw keuze met voorbeelden en cijfers.

### Vraag 4

Een producent uit Chili biedt 150 hl rode wijn (Cabernet Sauvignon) in bulk aan op FOB-basis.

Prijs: € 0,92 per liter

- a. Bereken de kostprijs van deze wijn. Benoem daarbij elke kostenpost afzonderlijk.
- b. Geef een indicatie van de winkelverkoopprijs inclusief btw. Laat zien hoe u tot deze prijs komt.