

Aanwijzingen voor de kandidaat:

- Dit deel van het examen bestaat uit vier opdrachten (vragen) waarvan u er drie dient uit te werken.
- Elke opdracht dient u als een nieuwe case te behandelen. Iedere opdracht staat op zich. De opdrachten hebben onderling geen verband tot elkaar.
- Per opdracht kan maximaal 100 punten worden toegekend. Het maximale aantal te behalen punten bedraagt 300. Voldoende bij 180 punten.
- Lees de vraag zorgvuldig.
- De antwoorden dient u met behulp van de pc, die u ter beschikking is gesteld, uit te werken.
- U heeft maximaal 3 uur de tijd voor dit examenonderdeel.

Naam kandidaat:

Vraag 1

Een coöperatie uit de Languedoc biedt 150 hl rode wijn in bulk aan voor € 1,50 per liter.

- a. Bereken de kostprijs van deze wijn. Benoem daarbij elke kostenpost afzonderlijk.
- b. Geef een indicatie van de verkoopprijs voor de consument.

Vraag 2

Wijn kan op verschillende manieren verpakt en afgesloten worden.

- a. Noem de verschillende verpakkingsmogelijkheden en afsluiters van wijn. Geef daarbij ook prijsindicaties.
- b. Bespreek uitgebreid de voor- en nadelen van de genoemde materialen.

Vraag 3

Een kwalitatief hoogwaardige producent uit Jerez vraagt u om advies bij de (her)introductie van zijn uitstekende sherry's in Nederland.

Geef in een stappenplan aan hoe de campagne zou moeten verlopen om zo groot mogelijke kans van slagen te hebben. Licht de stappen toe. Geef ook een indicatie van de kosten van een herintroductie voor een bepaalde periode.

Vraag 4

De producent van een internationaal wijnmerk wil een plaats veroveren in de Nederlandse horeca. Hij benadert u om een marketingstrategie te ontwikkelen.

- a. Beschrijf puntsgewijs uw marketingplan; geef per punt een beknopte toelichting.
- b. Schrijf in maximaal 400 woorden een samenvatting van het plan met daarin uw (creatieve) aanbevelingen.

Naam kandidaat: