

Vraag 1

Wat is de rol van webwinkels voor de Nederlandse wijnmarkt?

Onderbouw uw antwoord met actuele data.

Vraag 2

Wat is het belang van marketing voor verschillende mousserende wijnen?

Vraag 3

U bent geïnteresseerd in de exclusieve vertegenwoordiging voor Nederland van een beroemd porthuis. De producent is niet tevreden over de huidige distributie. Er wordt weliswaar een behoorlijk volume afgezet, maar het aandeel van vintage, LBV en colheita is veel te laag. De producent verzoekt u een marketingstrategie te ontwikkelen. Geef de belangrijkste elementen van uw strategie en licht deze toe.

Vraag 4

Beschrijf de Nederlandse wijnhandel. Betrek in uw antwoord de rol van onder meer importeurs en distributeurs. Onderbouw met cijfers.