

T3 – Examen MV onderwerp Markt en Marktbewerking, voorjaar 2014

Vraag 1

Om het exclusieve agentschap van een producent van Australische merkwijnen voor de Nederlandse markt te verkrijgen, wordt u gevraagd een strategisch verkoopplan te maken.

Onderdeel van dit plan is de belangrijkste gegevens van de wijnmarkt in Nederland in kaart te brengen.

Geef aan welke gegevens u in dit onderdeel verwerkt.

Vraag 2

Reclame voor alcoholische dranken in Nederland is onderworpen aan regels. Waarin zijn deze regels vastgelegd en hoe zijn deze tot stand gekomen?

Vraag 3

U heeft een partij wijn besteld bij een nieuwe relatie uit Chili op basis van goedgekeurde monsters. De wijn komt aan in haven van bestemming in Nederland . U wilt nog kunnen controleren of de geleverde wijn overeenkomt met de monsters.

Wat is de procedure inzake:

- monstername
- betaling
- onenigheid kwaliteit

Vraag 4

De eigenaar van een goedlopende wijnspeciaalzaak overweegt zijn bedrijf uit te breiden met een filiaal in een vergelijkbare omgeving. Als alternatief denkt hij te gaan investeren in een webwinkel. Geef advies en onderbouw met voorbeelden en cijfers.